

襄阳科技职业学院 2025 年信息公开年度报告

本年度报告是根据《高等学校信息公开办法》《教育部关于公布高等学校信息公开事项清单的通知》精神和要求，由襄阳科技职业学院编制。全文内容包括信息公开工作概述、信息主动公开情况、信息依申请公开情况和不予公开情况、信息公开评议情况、因信息公开工作受到举报的情况、存在的主要问题及改进思路等六个部分。本报告的电子版可以在襄阳科技职业学院网站下载。

一、信息公开工作概述

2025 年，襄阳科技职业学院认真学习贯彻党的二十大精神 and 二十届四中全会精神，全面实施学校综合改革，积极推进学校内涵式发展。按照《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单的通知》和《湖北省教育厅办公室关于做好 2025 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，在省教育厅、市政府、市人社局的指导下，坚持以公开为常态、不公开为例外的原则，积极推进信息公开的网站平台、微信公众号平台建设、信息化队伍能力建设等工作，创新服务管理方式，规范信息发布、解读和回应工作，不断加强信息公开的实效，更好地服务全校师生、服务学校发展。

（一）概述

1.工作机制

学校成立了信息公开工作领导小组，由学校校长担任组长，各部门负责人为成员，负责统筹协调信息公开工作。明确了学校办公室为信息公开工作的主要责任部门，具体负责信息的收集、整理、审核和发布等工作。

建立了信息公开工作流程，各部门按照“谁主管、谁负责”的原则，及时将本部门应公开的信息报送至学校办公室，经审核后通过学校官网、微信公众号等渠道进行公开。

2.制度建设

制定了信息发布审核制度，严格规范信息发布流程，加强对信息内容的审核把关，确保公开信息的真实性、准确性和及时性。明确了信息公开的内容、范围、方式、程序和监督保障等方面的要求，确保信息公开工作有章可循。

二、信息主动公开情况

（一）信息公开的内容

根据省教育厅有关文件和学校信息公开的相关规定，有关师生、以及群众利益的重大事务都作为公开的内容。一是学校重大问题及决策的公开，如办学思想、发展目标、学校改革方案、规划，工作计划、学校的干部聘任、职务任免，学校制定的规章制度等。二是师生关心问题的公开，如奖助学金、评先评优、职务职称晋升、教学教务管理信息等，将范围、对象、评选程序条件、名额、评选方式，确定上报人选和评选结果均实行公开，确保公

平、公正。三是敏感问题的公开，如重大物资招投标、经费开支等。

1.基本信息公开。学校通过官方网站设置了学校概况、新闻中心、教学教研、学生工作、招生就业、培训鉴定、党建工作、月工作简报等栏目，对学校名称、办学地点、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学规模、机构设置（教学系部、管理机构）、学校领导等基本情况进行公开公示，方便师生及社会各界及时了解学校的整体建设发展情况。

2.人事、师资信息公开。学校严格按照《事业单位人事管理条例》（国务院令第652号）、《事业单位公开招聘人员暂行规定》（原人事部令第6号）、省人社厅《关于进一步规范全省事业单位公开招聘工作的若干意见》（鄂人社发〔2016〕23号）等有关规定，及时公开教师招聘信息，包括招聘岗位、招聘条件、招聘程序等，确保招聘工作的公平、公正；对高级教师职称评定、中初级职称评审、年度考核评价的方案和通知进行发布，对考核标准、时间等情况进行安排部署。保证了相关工作的透明和公开，提高决策的科学性和准确性，激励教师不断提升自身素质和业务能力。

3.宣传信息公开方面。学校持续加强宣传阵地建设，围绕重大事件、重要活动、各类竞赛与成绩，大力进行宣传推广。截至11月5日，在学校官方网站发布信息748条；在微信公众号发布信息633条，其中原创信息301条；视频号发

布信息 69 条。各宣传平台共同发力，极大提升了学校的知名度和美誉度。

4.招生信息公开方面。学校认真贯彻省教育厅关于普通高校招生考试工作的精神，坚决执行国家招生政策规定，严格按照教育部、省招办有关招生政策开展招生。学校通过学校官网、微信公众号、微信小程序等途径主动公开招生办法、招生章程、招生政策、招生计划、分专业录取人数和录取最低分等，同时还公开录取进程、录取信息查询、考生咨询及申诉渠道等信息，保证了信息渠道的畅通，主动接受师生员工和社会公众的监督。

5.财务、资产及收费信息公开方面。学校严格按照教育部关于高等学校财务信息公开的有关文件要求，认真做好教育收费、预决算等财务信息的公开工作，对学校经费来源、年度经费预算决算方案，财政性资金、受捐赠财产的使用与管理情况，仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标进行公开。为切实履行预决算公开主体责任，严格遵循预决算公开时限规定，按照财政部门预决算工作的通知要求，依法在“湖北省省级预决算信息公开平台”集中统一公开，并同步在主管部门官网公开。学校以多种方式推进财务、资产信息公开，主动接受社会监督，确保财务领域公开透明。

6.教学质量信息公开。严格落实教学质量信息公开要求，发布学术委员会管理制度与质量年报，全面公开核心教学管

理规范与质量成效；公开专业人才培养方案、课程设置、教学大纲等关键文件，让师生清晰知晓教学目标与实施要求；及时公示学生学籍异动信息，保障学生对自身学籍动态的知情权；同步公开教学成果奖评选结果、技能竞赛获奖情况等，充分展现学校教学水平与人才培养质量。以透明化教学信息为支撑，强化教学过程监管与学习导向，通过明确培养标准、晾晒学习成果、规范学籍管理，营造勤学善思、求真务实的优良学风，推动教学质量与学风建设双向赋能、协同提升。

7.学生管理服务信息公开。学校严格遵循教育部及省教育厅关于高等学校学生管理的相关规定，全面推进学生管理服务信息公开。在具体工作中，学校严格落实学生奖助贷的申请条件、评审程序与结果公示，并明确公开学生奖励评选、违纪处分规定及申诉流程。所有信息均通过学校官网、公告栏等渠道及时发布，确保学生管理工作在阳光下运行，着力营造公正、透明、规范的服务环境。

8.学校后勤项目工程招投标信息公开。学校严格按照国家、省、市和学校信息公开和相关招投标管理制度的要求，在学校官网上发布了 2025 年垃圾清运服务、学生手机维修店、快递驿站的租赁经营等招标公告，各环节公开、透明。

（二）公开的方式和途径

线上通过学校网站和官方微信公众平台向师生员工和社会公众主动公开信息。

学校官方微信公众平台：襄阳科技职业学院

通过上级主管部门官方网站、微博、微信等向师生员工和社会公众主动公开信息。

通过社会主流媒体向师生员工和社会公众主动公开信息。

线下纸质资料：通过下发文件、会议纪要、工作简报、校报等纸质资料向师生员工和社会公众主动公开信息。

张贴形式和校园广播：信息公开工作栏、宣传栏、报栏、电子屏幕、校园广播等向师生员工和社会公众主动公开信息。

各类会议：党委会议、院长办公会议、院务会、全院教职工大会等各类会议主动公开信息。

其他方式和途径。

三、信息依申请公开情况和不予公开情况

2025 年，学校未收到依申请公开的信息。不予公开情况主要是涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私或内部事务等信息。对不予公开的内容，学校建立多层级审核把关机制，联合保密管理、法务、相关业务部门共同审核，严格坚守“不得危及国家安全、公共安全、经济安全、社会稳定和学校安全稳定”的底线要求，确保信息公开与安全保密工作有机统一。本年度，学校通过官网信息公开专栏、公告栏、师生座谈会等多种渠道主动公开各类信息，保障了师生和社会公众的知情权、参与权和监督权，未出现师生因信息公开诉求未得到满足而提出申请的情况。

四、信息公开评议情况

学校注重听取校内外对于学校信息公开工作的意见和建议，通过各种渠道向社会公众和全校师生公开信息，同时通过顺畅的信息反馈途径收集相关诉求，保障了学校师生和社会公众的知情权。本年度，学校的信息公开工作得到了学校师生和社会各界的一致好评。

五、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2025 年，学校严格依法依规开展信息公开工作，健全内部监督管理机制，加强对信息公开内容、流程、答复等环节的合规性审查，确保各项工作符合法律法规及相关政策要求。全年未发生因信息公开工作引发的举报、行政复议或行政诉讼案件，未出现违规公开、不当答复等问题，信息公开工作运行平稳有序。

六、存在的主要问题及改进思路

（一）信息公开工作的主要经验

2025 年，学校信息公开工作紧紧围绕立德树人根本任务和学校中心工作，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，在服务师生、回应社会关切方面取得阶段性成效，核心经验集中体现在两大方面：

一是信息化平台赋能高效公开。构建“学校官网+微信公众号+智慧校园平台”三位一体的数字化公开矩阵。实现关键信息一键查询，有效提升了信息传递的时效性和便捷性。

二是传统方式保障全覆盖。针对不同群体的信息获取习惯，保留并优化报纸、宣传栏、公告栏等传统公开渠道。确保信息公开无死角，满足了不同年龄、不同群体的信息获取需求。

（二）信息公开工作存在的问题和改进措施

1.存在问题

尽管本年度信息公开工作取得一定成效，但对照上级要求和师生期盼，仍存在三方面突出问题：

一是信息公开内容“广度不足、深度不够”。当前公开信息以政策文件、工作动态等宏观内容为主，部分信息仅停留在“告知”层面，缺乏详细解读和数据支撑，难以满足师生的深层次信息需求。

二是热点问题回应“时效性不强、针对性不足”。对于师生高度关注的热点问题，缺乏对具体问题的针对性解答。

三是平台互动功能“实用性不足、参与度偏低”。现有信息公开平台的互动模块功能单一，仅支持简单留言咨询，缺乏在线交流、意见征集、满意度调查等多元化互动功能，师生和社会公众参与度不高。

2.改进措施

针对上述问题，学校将从以下三方面制定具体改进措施，推动信息公开工作提质增效：

一是健全联动机制，夯实公开基础。明确各部门信息公开责任清单，将招生、财务、教学、后勤等关键领域信息公开纳入部

门年度考核。核对公开内容，确保信息发布的及时性、准确性和完整性；建立信息公开审核机制，联合纪检监察、法务等部门对公开信息进行合规性审核，既保障信息公开的透明度，又严守保密底线。

二是聚焦师生需求，拓展公开内容。拓展公开范围，深化热点解读，对招生政策、就业形势、学费调整等热点问题，组建由职能部门负责人、专业教师组成的解读团队，通过图文、视频、直播等形式开展专题解读，确保信息公开“接地气、传得透”。

三是优化平台建设，提升互动效能。升级信息公开平台功能，开设热点问题留言专区，支持匿名留言、实名反馈等多种形式，方便师生表达诉求，同时定期开展信息公开工作满意度调查，根据反馈结果持续优化公开内容和平台功能，提升师生参与度和满意度。

今后，学校将持续完善信息公开工作机制，不断加大信息公开的力度，同时加强对信息公开工作人员的业务培训，通过专题讲座、经验交流等形式，提升工作人员的政策理解能力、信息筛选能力和沟通回应能力，全面提升学校信息公开工作水平，为学校高质量发展营造更加透明、开放、和谐的环境。

2025 年 11 月 10 日